

**SCHEMA**

**PROGRAMMA DI LAVORO**

**DISTRETTO FAMIGLIA**

**DELLA VAL DI FIEMME**

**2022**

## PREMESSA

Negli ultimi anni, le politiche di promozione del benessere familiare hanno smesso di essere una voce a sé stante, ma hanno dimostrato di poter e dover avere un carattere di trasversalità capace di rispondere ai bisogni in continua evoluzione della famiglia, ormai riconosciuta a tutti gli effetti come soggetto attivo della comunità. Chi avesse avuto ancora dei dubbi in proposito, si è sicuramente dovuto ricredere con l'avvento della pandemia, che ha reso evidente a chiunque come pensare al benessere delle famiglie significhi ormai ragionare a 360°.

Non possiamo più parlare di politiche familiari senza ragionare attorno a temi più ampi, come la gestione del lavoro (si pensi alla diffusione dello smart working), della scuola (la DAD è stata una prova impegnativa, sia a livello organizzativo che psicologico, per la maggior parte dei nuclei familiari), dello sport, dei servizi, fino ad argomenti ancora più tecnici come l'urbanistica.

Negli ultimi due anni anche il modo di vivere la socialità è cambiato: molte delle iniziative già rodate all'interno del Distretto Famiglia della Val di Fiemme, come altrove, sono state sospese. Altre hanno saputo reinventarsi, trovando nuove modalità – sicure e in regola con una normativa in continua evoluzione – per raggiungere gli obiettivi prefissati. È però innegabile che le difficoltà sorte da marzo 2020 ad oggi hanno portato a una riduzione di eventi, iniziative e progetti. L'incertezza e le difficoltà organizzative hanno frenato l'inventiva e l'entusiasmo di molti. Eppure siamo convinti che sia proprio nei momenti più difficili che sia fondamentale investire nella formazione, nella cultura, nella riflessione. Le famiglie hanno oggi più che mai bisogno di non essere lasciate sole, di sapere di poter contare sulla comunità che le circonda per affrontare un futuro che appare tutt'altro che roseo, da un punto di vista sociale, economico e politico.

Alla pandemia nelle ultime settimane si sono aggiunte le preoccupazioni per il conflitto in Ucraina. La Valle di Fiemme ha ancora una volta dimostrato di essere una valle accogliente, organizzando in breve tempo raccolte di indumenti, farmaci e denaro per la popolazione colpita dalla guerra, mettendosi anche a disposizione per ospitare chi sta fuggendo da bombardamenti e attacchi alle città. I primi nuclei – soprattutto mamme con figli minori – sono giunti nei paesi della valle già nel mese di marzo.

Questa nuova esperienza, come in passato è stato per i richiedenti asilo provenienti da altre aree martoriata del pianeta, ci impone una nuova riflessione sul concetto di comunità, di accoglienza e di educazione alla globalità. Per non parlare dell'educazione alla pace, che dovrebbe essere portata avanti sempre, non solo quando la guerra minaccia la nostra personale sicurezza economica e sociale.

Gli eventi degli ultimi anni ci ricordano, quindi, che non possiamo parlare di politiche familiari senza tener conto non solo del contesto locale, ma anche di quello globale. Siamo una comunità che è parte di una comunità mondiale e non possiamo più prescindere da questo.

Il gruppo di lavoro strategico si è incontrato da remoto (come nelle precedenti sedute) il 14 marzo 2022 e in seconda battuta sempre da remoto il giorno 19 aprile 2022 e ha discusso ed approvato all'unanimità i

contenuti del programma di lavoro per l'anno 2022, composto da ben 62 azioni così divise: macro area 1. Governance e sviluppo del Distretto nr. 14 azioni, macro area 2. Comunicazione nr. 7 azioni, macro area 3. Comunità educante nr.16 azioni, macro area 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie nr.18 azioni, macro area 5. Ambiente e qualità della vita nr.7 azioni. Al gruppo di lavoro locale aderiscono i rappresentanti delle nove Amministrazioni della Valle di Fiemme (Assessori e Consiglieri comunali con delega alle politiche familiari oltre all'RTO, RA e la RTO del PGZ della val di Fiemme).

Il progetto strategico 2022 simbolicamente si è voluto intitolare “Invito alla vita” è un progetto che non a caso è stato ideato, progettato ed inserito nella macro area della comunità educante. Questo perché la prevenzione trova spazio nel lavoro costante dell'attivazione e del rinforzo di una rete di relazioni positive che circondano la persona e la famiglia. La scelta di tale progetto, che vista la sua complessità e ampiezza è stato suddiviso in 3 sottoprogetti: macroambito 1 - azione n.15 azione 1: costituzione del tavolo di lavoro, macroambito 2 - azione n.6 azione 2: promozione del progetto, macroambito 3 - azione n.10 azione 3: realizzazione eventi, mira a lavorare su fattori di rischio e di protezione nelle varie fasi di vita della persona in quanto tende a favorire la possibilità di promuovere comportamenti che proteggono dallo sviluppo di condotte lesive o devianti. Con il progetto “Invito alla vita” si vuole andare in questa direzione: promuovere attività sul territorio e in particolare fare rete con tutte quelle realtà che facilitano la vicinanza, la prossimità, la flessibilità e la capacità di arrivare in particolare al mondo giovanile. Lo sforzo congiunto è quello di stimolare sempre più una comunità attiva e responsabile che vuole ripartire dopo anni difficili che hanno lasciato il segno anche sul piano delle relazioni. Un obiettivo alla portata, grazie anche alla collaborazione delle molte associazioni di volontariato e alla sensibilità di molti cittadini che si impegnano nella direzione del prendersi cura di sé, dell'altro, della comunità stessa.

## DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2010
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n.2657 del 26/11/2010
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Cavalese 26/02/2011

## ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Territoriale della val di Fiemme
COORDINATORE ISTITUZIONALE	GIOVANNI ZANON Commissario pro-tempore Comunità di Valle giovanni.zanon@comunitavaldfiemme.tn.it 0462 - 241311
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	MICHELE MALFER michelemalf@hotmail.com 0462 – 241311
REFERENTE AMMINISTRATIVO	ORNELLA SCARIAN Assistente amministrativa ornella.scarian@comunitavaldfiemme.tn.it 0462 - 241335

## CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	<a href="https://www.comunitavaldfiemme.tn.it/">https://www.comunitavaldfiemme.tn.it/</a> area tematica Progetti per la Famiglia
PAGINA FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/distretto.famigliafiemme">https://www.facebook.com/distretto.famigliafiemme</a>

## AZIONI DA REALIZZARE

### 1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.		AZIONE n.1
<b>CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA</b>		
<b>Obiettivo.</b>		Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
<b>Azioni.</b>		Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione. A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredata di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>		Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata

V.A.M.T.		AZIONE n.2
<b>PARTNERSHIP</b>		
<b>Obiettivo.</b>		Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto.
<b>Azioni.</b>		Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete composta dalle amministrazioni comunali in materia di gestione delle strutture sportive di valle e nello specifico la definizione di un contributo ad hoc per la compartecipazione delle spese di gestione annuale del palazzetto dello sport "Arpad Weisz" di Cavalese e dello palazzetto dello sport di Predazzo
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Tutte le amministrazioni della val di Fiemme, Istituto di Istruzione la Rosa Bianca di Weisse Rose, associazioni sportive al territorio
<b>Tempi.</b>		Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Sottoscrizione di 1 "accordo"
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per sottoscrizione

V.A.M.T.	AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
<b>Azioni.</b>	Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Adesione di min. 8 nuove organizzazioni al Distretto famiglia
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	12,5% per ogni adesione ottenuta

V.A.M.T.	AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE – LA CONDIZIONE FAMILIARE
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa con particolare attenzione ad un quadro generale sul tema famiglia con dati europei, nazionali, provinciali.
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di un percorso formativo di 2 ore sul tema della condizione familiare con un raffronto su dati europei, nazionali e provinciali.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro novembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di una formazione territoriale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
<b>Azioni.</b>	Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6)</li> <li>● Bag Df (ore obbligatorie 6)</li> </ul> Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4)
<b>Organizzazione referente.</b>	Agenzia per la coesione sociale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per $\geq 12$ ore frequentate ( $=\geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale)

V.A.M.T.		AZIONE n.6 L'ECONOMIA DEL BENE COMUNE
<b>Obiettivo.</b>	Incentivare una politica di gestione volta a valorizzare il bene comune	
<b>Azioni.</b>	L'Economia del Bene Comune è un motore per il cambiamento e promuove un'educazione consapevole che stimoli il maggior numero di persone a riflettere e trasformare il proprio stile di vita valorizzando reciprocamente se stessi e la comunità. Attraverso percorsi di informazione/formazione si vuole stimolare gli stakeholders del territorio (pubblici e privati) ad identificare percorsi di autovalutazione che pongono al centro il benessere delle persone e del pianeta, basato su 5 valori fondamentali orientati al bene comune: Dignità umana – Solidarietà Giustizia sociale – Eco-sostenibilità – Trasparenza e condivisione democratica	
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutte le amministrazioni comunali della val di Fiemme	
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Incontri on line con un esperto	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% un incontro	

V.A.M.T.		AZIONE n.7 FIGURE LEADER
<b>Obiettivo.</b>	Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Con leader o figure autorevoli si intende un soggetto (più precisamente una persona, si eviti di considerare un ente come il Comune ad esempio o una cooperativa) in grado di dare senso e significato alle attività, guidare e orientare i partner verso gli obiettivi strategici del distretto, promuovere attività sul territorio, essere in grado di costruire relazioni e occasioni con un clima favorevole per il buon esito delle azioni.	
<b>Azioni.</b>	Individuare le figure leader del Distretto famiglia e organizzare un incontro conoscitivo	
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Individuazione delle figure leader del Distretto Organizzazione di un incontro conoscitivo con queste persone	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% invio di un report con nominativi all'Agenzia per la coesione sociale entro 30/06/2022	
	100% per organizzazione di un incontro conoscitivo	

V.A.M.T.		AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE
<b>Obiettivo.</b>	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti.	
<b>Azioni.</b>	Partecipare alle riunioni organizzative del servizio sociale e concertare azioni congiunte in materia di politiche familiari, in particolar modo durante i mesi da marzo a fine anno dedicati all'accoglienza di famiglie ucraine.	
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Servizio Socio-Assistenziale della val di Fiemme, Piano Giovani di Zona, Amministrazioni comunali, Associazione Sportabili Onlus, Associazione Geco, Cooperativa Sociale Le Rais, Cooperativa Sociale Oltre, Decanato di Fiemme.	
<b>Tempi.</b>	Entro il 31 dicembre 2022	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione a 1 riunione organizzate dalla Comunità Territoriale della val di Fiemme in materia di politiche sociali	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la partecipazione a 1 riunione	

AZIONE n. 9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO - COMUNI	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" categoria comuni
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Ziano di Fiemme e Comune di Predazzo
<b>Tempi.</b>	Entro il 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 2 soggetto aderente
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la presentazione di ogni domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.10 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO SOCIETA' SPORTIVE	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino" categoria società sportive.
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	U.S. Cornacci Tesero
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.11 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO MUSEI	
<b>Obiettivo.</b>	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione “Family in Trentino” categoria musei.
<b>Azioni.</b>	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l’Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Museo della gente di Carano - Casa Begna
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione di 1 domanda per l’acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n.12 CO PROGETTAZIONE CON PIANO GIOVANI: “MIO FIGLIO HA L’ADOLESCENZA”	
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare le competenze e le conoscenze dei componenti di varie organizzazioni interessati
<b>Azioni.</b>	Organizzare una formazione congiunta fra distretto famiglia e piano giovani di zona
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Piano Giovani di Zona “Ragazzi all’Opera” della val di Fiemme Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di una formazione organizzata congiuntamente fra distretto famiglia e piano giovani
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per una formazione realizzata

V.A.M.T.	AZIONE n.13 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALE PER REFILL & TASTE
<b>Obiettivo.</b>	Aumentare la consapevolezza dell’importanza strategica delle risorse idriche sul territorio
<b>Azioni.</b>	Promozione della mappatura dei punti acqua del territorio
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, Apt Val di Non, DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA, Amministrazioni comunali Apt Val di Sole, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fassa Comun General de Fascia, APT Val di Fiemme, Piné Cembra,
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Coordinamento progetto tra i vari soggetti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione e partecipazione ad un incontro di coordinamento

<b>AZIONE N.14</b> <b>INVITO ALLA VITA – COSTITUZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO</b> <b>(PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 1)</b>	
<b>V.A.M.T.</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze.
<b>Azioni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione di soggetti territoriali, a partire da quelli aderenti al Distretto, che possono essere coinvolti in una rete attiva di prevenzione e supporto sul tema: mappatura, contatto, tavolo di lavoro, lettura della situazione territoriale, definizione di strategie</li> <li>• Attività di approfondimento e informazione all'interno delle scuole</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Coinvolgimento di 10 associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti Partecipazione a 4 riunioni del tavolo territoriale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	10% per ogni associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti 25% per ogni riunione del tavolo

## 2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post...), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant...), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.		AZIONE n.1 <b>PROMOZIONE DISTRETTO FAMIGLIA di FIEMME E DELLA SUA RETE</b>
<b>Obiettivo.</b>		Presentare la realtà del DF di Fiemme agli studenti dell'indirizzo delle SCIENZE UMANE: genesi, obiettivi, peculiarità, rete
<b>Azioni.</b>		Organizzare un momento promozionale e di scambio
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Istituto di Istruzione “La Rosa Bianca - Die Weisse Rose”, alcuni aderenti al Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>		Entro marzo 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Realizzazione di n.1 incontro
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per la realizzazione di n.1 incontro

V.A.M.T.		AZIONE n.2 <b>LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO</b>
<b>Obiettivo.</b>		Ideare e progettare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
<b>Azioni.</b>		Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
<b>Organizzazione referente.</b>		Comunità territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Quotidiano “L’Adige” – Settimanale Vita Trentina – Redazione online “L’Avisio” – Info Fiemme&Fassa – Blog Predazzo
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		1 Redazione di un piano editoriale 2 Pubblicazione di 2 post settimanali su pagina FB del Distretto famiglia (104 annuali) 3 Pubblicazione di 10 post originali 4 Realizzazione di 4 comunicati stampa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per piano editoriale realizzato 1% per ogni post 10% per ogni post originale 25% per ogni CS inviato o articolo pubblicato

V.A.M.T.		AZIONE n.3 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE
<b>Obiettivo.</b>	Raccogliere il grado di conoscenza, percezione e soddisfacimento in merito al ruolo del Distretto famiglia. Attraverso la redazione di un questionario l'obiettivo, a distanza di diversi anni dalla nascita del distretto è quello di capire non solo il grado di soddisfacimento da parte dei componenti ma anche quello di analizzare la reale conoscenza di quelli che sono gli obiettivi e le finalità del distretto raccogliendo informazioni utili anche per la stesura del piano di lavoro 2023 (si valuteranno azioni mirate ad una collaborazione fra i soggetti soprattutto imprenditoriali aderenti al distretto)	
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di questionari attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (moduli google) che porteranno anche alla creazione di una mailing list che servirà successivamente alla restituzione dei risultati. In base ai feedback restituiti si valuterà l'istituzione di una newsletter estate/inverno.	
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la Coesione sociale, tutti i partner della rete del Distretto	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione report	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione del report	

V.A.M.T.		AZIONE n.4 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia	
<b>Azioni.</b>	Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri	
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme	
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Tutti gli aderenti al Distretto	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022	
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti	
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione	

AZIONE n.5 ATTIVAZIONE SPORTELLI – CATEGORIA: MUSEI, COMUNI, SPORTIVE	
<b>Obiettivo.</b>	Accompagnare i referenti dei comuni aderenti al distretto nel percorso di certificazione per l'ottenimento del Marchio family in Trentino
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di tre momenti informativi/formativi finalizzati ad accompagnare i referenti dei musei/comuni/sportive aderenti al distretto nel percorso di certificazione del marchio family in trentino categoria: musei, comuni, sportive
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Ziano di Fiemme e Comune di Predazzo, US Cornacci, Museo Casa Begna Agenzia per la coesione sociale
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di n.3 incontri
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per la realizzazione di 1 incontro

AZIONE N.6 INVITO ALLA VITA – PROMOZIONE DEL PROGETTO (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 2)	
<b>Obiettivo.</b>	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze.
<b>Azioni.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione dell'attivazione di una strategia territoriale attraverso i media e l'informazione ai più significativi stakeholder</li> <li>• Comunicazione alla comunità locale di riferimenti territoriali cui rivolgersi per supporto</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>	Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>	Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Pubblicazione di 2 post originali Realizzazione di 1 comunicati stampa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni post originale  100% per un CS inviato o articolo pubblicato

AZIONE n. 7 PROMOZIONE MARCHIO FAMILY AUDIT	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione sui temi di conciliazione lavoro-famiglia nei comuni della val di Fiemme
<b>Azioni.</b>	Creare un momento formativo e di scambio di buone prassi per promuovere il marchio Family Audit all'interno dei comuni della val di Fiemme.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Agenzia per la coesione sociale RTO del Distretto Famiglia
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione di almeno n.4 rappresentanti dei comuni della Valle su 9
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per la partecipazione di un rappresentante

### 3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza, impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n.1 PROGETTI SULLE PARI OPPORTUNITÀ	
<b>Obiettivo.</b>	In occasione della giornata internazionale per i diritti internazionale della donna, organizzare la proiezione pubblica di un film tematico con relativo dibattito
<b>Azioni.</b>	Proiezione del film “Il diritto di contare” di Margot Lee Shetterly presso la sala Frasnelli della Biblioteca comunale di Cavalese.
<b>Organizzazione referente.</b>	Associazione la Voce delle donne
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Biblioteca comunale di Cavalese, Associazione Afroditelo, Associazione la Voce delle donne, Associazione ION, comune di Cavalese
<b>Tempi.</b>	08 marzo 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della proiezione del film “Il diritto di contare” di Margot Lee Shetterly
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione della proiezione del film e relativo dibattito

AZIONE n.2 BAR SOCIALE	
<b>Obiettivo.</b>	Accompagnamento al lavoro rivolto a soggetti fragili e/o con disabilità
<b>Azioni.</b>	Apertura di un bar sociale, durante la stagione estiva, presso la cascata di Cavalese
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Geco Srl
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Cavalese, Centro di Formazione Professionale Enaip di Tesero e Comunità territoriale della val di Fiemme
<b>Tempi.</b>	Entro settembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Apertura bar sociale presso la cascata di Cavalese
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per l'apertura del bar sociale, durante la stagione estiva, rivolto a soggetti fragili

V.A.M.T.		AZIONE n.3 ATTIVITA' "DEL VENERDI' POMERIGGIO"
<b>Obiettivo.</b>		Offrire, in orario extrascolastico, a tutti gli studenti della scuola superiore interessati momenti educativi/formativi, ma anche di socializzazione, svago e pratica motoria volti a recuperare socialità, relazione, scambio e prossimità. Anche la scuola, come molte altre agenzie, nel corso degli ultimi due anni a causa dell'emergenza sanitaria è stata fortemente condizionata in ogni sua attività. Se da una parte la DAD è riuscita in parte a salvaguardare alcuni apprendimenti disciplinari, dall'altra ha significato, per molti giovani una forte esposizione ai dispositivi digitali, riducendo notevolmente i momenti di socializzazione. Inoltre, i vari lockdown e le numerose quarantene hanno privato molti ragazzi/e della normale pratica sportiva che in molti casi è sfociata in forme di abbandono della pratica sportiva e forme di sedentarietà.
<b>Azioni.</b>		Organizzare tutti i venerdì pomeriggio per tutto il corso dell'anno scolastico 2021/22 attività quali calcio a 5, pallavolo, danza, Tai Ji Quan, fotografia, pittura e decorazione, web&radio, giochi cooperativi presso le sedi di Cavalese e Predazzo (aula, laboratori e palestre) dell'Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Die Weisse Rose"
<b>Organizzazione referente.</b>		Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Die Weisse Rose"
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Associazioni di volontariato
<b>Tempi.</b>		Entro giugno 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Organizzazione delle "attività del venerdì pomeriggio" in orario extrascolastico
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n. 4 NATI PER LEGGERE		
<b>Obiettivo.</b>		"Nati per Leggere" ha l'obiettivo di promuovere la lettura in famiglia sin dalla nascita, perché leggere con una certa continuità ai bambini ha una positiva influenza sul loro sviluppo intellettuale, linguistico, emotivo e relazionale, con effetti significativi per tutta la vita adulta.
<b>Azioni.</b>		Esposizione e valorizzazione dei libri della nuova bibliografia "Nati per leggere in Trentino" di proprietà della biblioteca e aggiornamento continuo dei libri per bambini esposizione dei libri delle sezioni itineranti della bibliografia con piccole mostre proposte dall'Ufficio per il Sistema Bibliotecario Trentino proposta di appuntamenti di lettura per i bambini di varie fasce d'età (0-36 mesi, 3-7 anni) e i loro genitori, per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri, con la collaborazione delle volontarie di nati per leggere appositamente formate. appuntamenti con i genitori dei bambini della scuola materna per parlare dei benefici della lettura ad alta voce e dare consigli per la scelta dei libri. Appuntamenti di lettura ad alta voce in altre lingue madri (tedesco, inglese, francese) organizzazione di appuntamenti dedicati a Nati per Leggere all'interno del Percorso Nascita di Fiemme Fassa e Cembra, così da sensibilizzare i futuri genitori sui benefici effetti della lettura ad alta voce fin dalla più tenera età Disponibilità di un fasciatoio e "baby-pit-stop" in un angolo tranquillo della biblioteca dove poter allattare dono ai nuovi nati di un libro in considerazione anche del diritto che ogni bambino ha ad avere adeguate occasioni di sviluppo affettivo e cognitivo, trasmettendo così il messaggio che libri e storie sono un forte mezzo di relazione e una fonte inesauribile di stimoli.
<b>Organizzazione referente.</b>		Biblioteche comunali della valle
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Biblioteche di Cavalese, Tesero e Predazzo - Volontari del progetto NATI PER LEGGERE – Scuole materne - Tagesmutter
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Realizzare n.6 appuntamenti (genitori dei bambini della sc. materna/bambini varie fasce d'età/ bambini letture lingue straniere/...)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		16,7% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.5 MOMENTI FORMATIVI CON LASS	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare giovani e famiglie sui rischi ed i problemi correlati all'uso di sostanze stupefacenti
<b>Azioni.</b>	Organizzare tre momenti formativi per giovani e famiglie sul tema delle sostanze stupefacenti
<b>Organizzazione referente.</b>	Istituto di Istruzione "La Rosa Bianca – Die Weisse Rose"
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	CFP Tesero, Compagnia carabinieri Cavalese, LASS (Laboratorio Analisi sostanze Stupefacenti) Laives – associazione amici di S.Patrignano Lavis-Trento
<b>Tempi.</b>	31 marzo 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di tre distinti momenti formativi rivolti agli studenti delle scuole superiori di Cavalese / Predazzo, a quelli del CFP di Tesero e un evento pubblico aperto a tutti i genitori e a tutte le famiglie
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33% per ogni evento realizzato

AZIONE n.6 EDUCAZIONE AMBIENTALE	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire nelle bambine e nei bambini dai 3 ai 10 anni la conoscenza del territorio, soprattutto dal punto di vista naturalistico ma anche culturale, per favorirne la tutela
<b>Azioni.</b>	Laboratori e visite naturalistiche per famiglie; percorso didattico e laboratoriale per la scuola dell'infanzia
<b>Organizzazione referente.</b>	Biblioteca comunale di Cavalese
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Scuola materna di Cavalese e Masi
<b>Tempi.</b>	primavera- estate 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione del percorso Ape amica rivolto alla Scuola dell'Infanzia di Cavalese e Masi Realizzazione di 4 appuntamenti estivi dedicati alle famiglie
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% realizzazione di un percorso 25% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.7 LA CULTURA MI RENDE PROTAGONISTA: PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE	
<b>Obiettivo.</b>	Coinvolgere un giovane dai 18 ai 29 anni in attività di organizzazione e promozione di eventi culturali, all'interno del progetto di Servizio Civile "La cultura mi rende protagonista"
<b>Azioni.</b>	Progettazione, organizzazione e conduzione di momenti culturali durante l'estate 2022
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Ville di Fiemme – Comune di Cavalese
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazioni di Ville di Fiemme – Associazioni di Cavalese
<b>Tempi.</b>	Entro ottobre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione di due giovani al progetto di servizio civile promosso dai Comuni
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni giovane partecipante al progetto di servizio civile

AZIONE n.8 IL PITTORE JOSE' ANDERS	
<b>Obiettivo.</b>	Educare al patrimonio storico artistico locale. Avvicinamento alla storia e all'arte del pittore "profugo" Josè Anders (Lavis 1902- Varena 1967), insegnante e artista della Valle di Fiemme.
<b>Azioni.</b>	Percorso guidato alla scoperta della mostra temporanea dedicata al pittore Josè Anders. Attività di pittura "en plain air" presso il Parco di Cavalese. Attività rivolta alle famiglie.
<b>Organizzazione referente.</b>	Palazzo della Magnifica Comunità di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Museo Arte contemporanea Cavalese
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzare n.6 appuntamenti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	16,7% per ogni appuntamento realizzato

AZIONE n.9 PERCORSI DI ATTIVAZIONE DI RETE 0-6 ANNI	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare sull'importanza di interventi precoci in favore dell'infanzia (linee "Nurturing Care Framework per lo sviluppo infantile precoce") Agire territorialmente in modo coordinato in favore della fascia 0-6 anni Individuare e conoscere (e far conoscere tra loro) servizi, enti, realtà, figure professionali e risorse di volontariato impegnati per la fascia 0-6 anni Rinforzare e coordinare la rete di servizi, organizzazioni e operatori che lavorano con i bambini e le bambine della fascia 0-6 anni e le loro famiglie
<b>Azioni.</b>	Mappatura di enti/servizi/professionisti Elaborazione di schede di presentazione per ciascun soggetto e preparazione di un dossier Realizzazione di due incontri formativi e di confronto su: - condizioni ed esigenze delle famiglie con figli nella fascia 0-6 anni, - conoscenza delle realtà presenti in Valle di Fiemme, - importanza e metodologia della collaborazione in rete, - individuazione partecipata di piste di lavoro e strategie di miglioramento Incontro di restituzione per la presentazione sistematizzata degli esiti del percorso e la proposta di possibili azioni da implementare per migliorare la collaborazione in favore della fascia 0-6 anni
<b>Organizzazione referente.</b>	Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità territoriale, Apss, nidi e scuole dell'infanzia, altri enti del terzo settore
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione del percorso in due incontri formativi e di incontro di restituzione Produzione dossier con schede servizi Coinvolgimento di almeno 6 diversi servizi/enti
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	33,3% per ogni incontro realizzato 100% produzione del dossier 16,7% per ogni servizio/ente coinvolto

<b>AZIONE n.10</b> <b>INVITO ALLA VITA – REALIZZAZIONE EVENTI</b> <b>(PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 3)</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze...
<b>Azioni.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proposta dello spettacolo “Happy days” di e con Stefano Santomauro: una “seria riflessione comica” sulla ricerca della felicità a tutti i costi</li> <li>2. Presentazione del libro “Il coraggio della felicità” con l'autrice Stefania Casavecchia: mamma di un ragazzo suicida che nel suo libro raccoglie le testimonianze di genitori, figli, fratelli e sorelle</li> <li>3. Coinvolgimento delle biblioteche del territorio per proporre “scaffali del libro” a tema, presentazione nel tempo di testi significativi, offerta di attività di lettura anche per i più piccoli (anche in collegamento con i percorsi “Nati per leggere”)</li> </ol>
<b>Organizzazione referente.</b>	Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>	Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 2 eventi
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la realizzazione di ogni evento

<b>AZIONE n.11</b> <b>FIEMME INSIEME CARD – PER I CENSITI</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Intraprendere un percorso di marketing interno alla valle che agevoli i censiti nella conoscenza del territorio e dei servizi che quest'ultimo offre. In prospettiva, quindi, prevedere che i censiti diventino i migliori e principali ambasciatori dell'immagine della valle di Fiemme e dei suoi prodotti. Accrescere, quindi, la consapevolezza nei censiti dello straordinario patrimonio turistico della valle nell'ottica di un miglioramento continuo dello standard di accoglienza che non può prescindere dalla partecipazione di tutto il territorio nel fornire informazioni e consigliare l'ospite. Mettere i censiti nelle condizioni di fruire dei servizi della valle con sconti e/o agevolazioni attraverso una partnership fra i principali stakeholders del territorio.
<b>Azioni.</b>	Realizzare una Card multiservizi che consenta ai censiti di fruire agevolmente, con sconti e gratuità, dei servizi che il territorio mette a disposizione dell'ospite.
<b>Organizzazione referente.</b>	APT Val di Fiemme, Piné Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Cassa Rurale Val di Fiemme, Consorzio Impianti di risalita Fiemme- Obereggen, questi ultimi entrambi patrocinatori dell'azione.
<b>Tempi.</b>	Estate 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di un evento di promozione Coinvolgimento di 3 partner
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'evento
	33% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.12 SETTIMANE DELLE FAMIGLIE	
<b>Obiettivo.</b>	Organizzare un'offerta dedicata al target famiglie con bambini under 12, con contenuti di alto profilo pedagogico, educativo ed esperienziale.
<b>Azioni.</b>	Organizzare un programma per famiglie di due settimane con 3 tipologie di azioni: 1) Narrazione del territorio e delle sue tradizioni attraverso racconti di autori per bambini/ragazzi; 2) Spettacoli di magia, che per loro natura si rivolgono anche ad un pubblico internazionale; 3) Laboratori didattici/manuali (legno e materie prime della valle)
<b>Organizzazione referente.</b>	APT Val di Fiemme, Piné Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni comunali di Fiemme, Comitati manifestazioni locali;
<b>Tempi.</b>	Dal 3 al 17 luglio 2022;
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della settimana per la famiglia
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n.13 FIEMME PINÉ CEMBRA GUEST CARD	
<b>Obiettivo.</b>	Fornire alle famiglie che scelgono la val di Fiemme per le loro vacanze uno strumento pratico, immediato, tecnologico e funzionale per fruire del maggior numero possibile di servizi offerti all'ospite e poter quindi approcciarsi con facilità alle bellezze naturali, paesaggistiche e culturali della valle.
<b>Azioni.</b>	Realizzare una Card multiservizi che consenta agli ospiti di fruire agevolmente, con sconti e gratuità, dei servizi che il territorio mette a disposizione.
<b>Organizzazione referente.</b>	APT Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	APT; Consorzio impianti Fiemme – Obereggen, providers di servizi vari;
<b>Tempi.</b>	Primavera, estate, autunno 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) Numero di possessori di Fiemme Piné Cembra Guest Card; 2) Numero di servizi fruiti dai possessori della Fiemme Piné Cembra Guest Card;
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'evento

AZIONE n.14 SETTIMANA FORMATIVA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione al benessere e alla coesione sociale
<b>Azioni.</b>	Corso di sensibilizzazione all'approccio ecologico-sociale e al "ben-essere" nella comunità
<b>Organizzazione referente.</b>	APCAT Trentino - associazioni di volontariato del territorio
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	ACAT Fiemme odv e ACAT Val di Fassa odv, Comune di Cavalese, Comunità Territoriale della Val di Fiemme, Provincia Autonoma di Trento
<b>Tempi.</b>	23-27 maggio 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione settimana formativa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione della settimana formativa

AZIONE n.15 CONSIGLIO COMUNALE DEI GIOVANI	
<b>Obiettivo.</b>	Costituire il consiglio comunale dei giovani
<b>Azioni.</b>	Incontri periodici con giovani disponibili a mettersi in gioco per la costituzione del consiglio comunale dei giovani
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Castello-Molina di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazioni e Realtà di Volontariato del Comune di Castello-Molina di Fiemme
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Costituzione del consiglio comunale dei giovani
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se il Consiglio verrà costituito

V.A.M.T.	AZIONE n.16 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - LA VOCE DELLE DONNE (progetto biennale)
<b>Obiettivo.</b>	Co-progettazione progetto con un altro Distretto famiglia
<b>Azioni.</b>	Negli ultimi tempi i Distretti famiglia della Vallagarina, Val di Cembra e Val di Fiemme hanno lavorato molto sul tema delle pari opportunità/violenza sulle donne. Si intende quindi dar ancora più valore al lavoro svolto dai soggetti dei 3 territori in questi ultimi anni e nel contempo continuare nella sensibilizzazione della popolazione ad un tema così delicato. Verranno fatte, nel corso dell'anno, delle riunioni di progettazione e coprogettazione, fra manager dei Distretti e poi coinvolgendo anche i soggetti individuati per costruire insieme due eventi: il primo sarà ospitato in Val di Cembra e avrà luogo nel 2022, il secondo in Vallagarina ed avrà luogo nel 2023, il tutto con il coinvolgimento attivo dell'associazione della Valle di Fiemme "La Voce delle Donne".
<b>Organizzazione referente.</b>	Distretto Famiglia Valle di Fiemme Distretto famiglia Vallagarina Distretto famiglia Valle di Cembra
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Aderenti e non ai tre Distretti famiglia, Associazione "La Voce delle Donne"
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1 Relazione di coprogettazione del percorso 2 Realizzazione della locandina dell'evento del 2022
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% presentazione relazione 100% promozione evento

#### 4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coliving e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione...), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, “Dopo di noi”, percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

AZIONE n. 1 V.A.M.T. BUONI SPESA PER LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTA'	
<b>Obiettivo.</b>	Sostenere le famiglie in difficoltà economica che sono presenti in val di Fiemme
<b>Azioni.</b>	Acquisto di n. 1590 buoni spesa dal taglio di € 25,00 l'uno in diversi punti vendita della valle e distribuzione alle famiglie in maniera cadenzata secondo l'indicazione delle assistenti sociali.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme – Servizio Socio Assistenziale
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Famiglia Cooperativa di Cavalese, Famiglia Cooperativa val di Fiemme, Eurospar Tesero
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Report sulla distribuzione di n. 1590 buoni
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione del report sulla distribuzione dei buoni

AZIONE n.2 SOSTEGNO ECONOMICO SPECIFICO PER AFFITTO E UTENZE DOMESTICHE	
<b>Obiettivo.</b>	Sostegno per le famiglie nelle spese rigide di gestione dell'organizzazione familiare
<b>Azioni.</b>	Contributo specifico previa valutazione puntuale e individuale del servizio sociale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Nessuna
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Erogazione dell'importo complessivo (€ 30.000,00) stanziato per il progetto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% erogazione del budget assegnato al progetto (€ 30.000,00)

AZIONE n.3 CONTRIBUTO COORDINATO CON ASSOCIAZIONI CHE OPERANO SUL TERRITORIO	
<b>Obiettivo.</b>	Sostegno a famiglie individuate da associazioni del territorio
<b>Azioni.</b>	Sostegno economico in base a valutazione delle associazioni stesse, che presenteranno un rendiconto finale
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Centro di ascolto e solidarietà
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Erogazione dell'importo complessivo (€ 5.560,92)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% erogazione del budget assegnato al progetto

AZIONE n.4 PRANZO MENU' FAMILY	
<b>Obiettivo.</b>	Creare un pasto dedicato ai bambini in modo che le famiglie possano accedere senza pensieri al servizio di ristorazione del bar sociale estivo presso la località "alla cascata" a Cavalese
<b>Azioni.</b>	Creazione di un menù per bambini
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Geco Srl
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comune di Cavalese, Centro di Formazione Professionale Enaip di Tesero e Comunità Territoriale della val di Valle
<b>Tempi.</b>	30 settembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Confezionamento di n.20 menù family dedicato ai bambini
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% confezionamento di n.20 menù family dedicato ai bambini

AZIONE n. 5 ESTATE BABY	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire la massima partecipazione dei BAMBINI (anni 3-6) alle "colonie estive" organizzate in valle di Fiemme, quale importante occasione di socializzazione e di aggregazione in uno spirito ludico e ricreativo.
<b>Azioni.</b>	Contributo economico alle famiglie a parziale copertura dei costi di iscrizione alle diverse proposte da parte delle associazioni/enti/società ecc.. Assunzione a carico bilancio pubblico intera spesa per educatori dedicati a soggetti B.E.S.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Cooperative sociali, Val di Fiemme Cassa Rurale.
<b>Tempi.</b>	Estate 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sostenere finanziariamente almeno n.30 domande da parte delle famiglie
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% sostenute finanziariamente n.30 domande

AZIONE n. 6 ESTATE RAGAZZI	
<b>Obiettivo.</b>	Favorire la massima partecipazione dei ragazzi (anni 6-14) alle "colonie estive" organizzate in valle di Fiemme, quale importante occasione di socializzazione e di aggregazione in uno spirito ludico e ricreativo.
<b>Azioni.</b>	Contributo economico alle famiglie a parziale copertura dei costi di iscrizione alle diverse proposte da parte delle associazioni/enti/società ecc.. Assunzione a carico bilancio pubblico intera spesa per educatori dedicati a soggetti B.E.S. ed assunzione spesa produzione pasti per attività di durata giornaliera.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni della Val di Fiemme, Associazioni di Volontariato, Cooperative sociali, Val di Fiemme Cassa Rurale.
<b>Tempi.</b>	Estate 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Sostenere finanziariamente almeno n.30 domande da parte delle famiglie
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% sostenute finanziariamente n.30 domande

AZIONE n. 7 COLONIA ESTIVA “C’ERA UNA VOLTA UNA CASA NEL BOSCO”	
<b>Obiettivo.</b>	Organizzazione di un servizio di conciliazione vita lavorativa – vita familiare durante il periodo estivo 2021.
<b>Azioni.</b>	Colonia estiva diurna “C’era una volta una casa nel bosco” per bambini delle scuole materne e della scuola primaria
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa OLTRE
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Genitori volontari
<b>Tempi.</b>	Giugno- agosto 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della colonia estiva
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 8 ATTIVAMENTE IN FIEMME E FASSA	
<b>Obiettivo.</b>	Riflettere, informare e sensibilizzare al tema delle demenze quante più persone possibili sui territorio
<b>Azioni.</b>	Realizzazione di un convegno “AttivaMente in Fiemme e Fassa” e di corsi delle discipline orientali, di cucina e auspicatamente un dibattito con i rappresentanti politici e locali per affrontare i diversi aspetti che caratterizzano il problema delle demenze, le buone prassi e le possibili risposte che si possono garantire nelle nostre valli.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione Rencureme, APSS distretto Fiemme e Fassa, Associazione Sollievo, Comun General de Fascia, Ambulatario CDCC di Cavalese
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Partecipazione di minimo 50 persone
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la partecipazione di n.50 persone

AZIONE n. 9 SPORT ENGLISH CAMP	
<b>Obiettivo.</b>	Organizzazione CAMP estivo (gioco, sport e studio) per bambini delle scuole elementari e medie in lingua inglese
<b>Azioni.</b>	Organizzazione di 4 turni di CAMP ESTIVO in lingua INGLESE a Cavalese (TN) con pratica multisport e studio della lingua inglese con INSEGNANTI MADRELINGUA
<b>Organizzazione referente.</b>	Associazione Sport e Divertimento
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Cornacci Calcio ASD
<b>Tempi.</b>	Gugno-Luglio-Agosto 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione della colonia
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione della colonia

AZIONE n. 10 ATTIVITÀ CON RSA DI FIEMME	
<b>Obiettivo.</b>	Far conoscere agli studenti di una classe dell'indirizzo delle scienze umane dell'Istituto superiore di Cavalese la realtà delle RSA pre e post covid
<b>Azioni.</b>	Incontro informativo/formativo con i direttori delle RSA di Tesero e Predazzo
<b>Organizzazione referente.</b>	Istituto "La Rosa Bianca – die Weisse Rose" di Cavalese/Predazzo
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Rsa Casa di Riposo Giovanelli di Tesero – A.P.S.P. S.Gaetano di Predazzo
<b>Tempi.</b>	06 aprile 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione evento
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione di un incontro

AZIONE n. 11 CONTRIBUTI TARIFFA FISSA ACQUEDOTTO	
<b>Obiettivo.</b>	Riduzione della pressione tariffaria per l'anno 2022 a favore delle famiglie
<b>Azioni.</b>	Aggiornamento servizio tariffario del canone idrico per l'anno di imposta 2022 con azzeramento della componente fissa della tariffa acquedotto e della tariffa fognatura
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Ville di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2023
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione dell'aggiornamento del servizio tariffario del canone idrico
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'aggiornamento

AZIONE n. 12 AZZERAMENTO TARIFFA OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO ATTIVITA' EDILIZIE	
<b>Obiettivo.</b>	Azzeramento tariffa Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali per l'anno 2022 (ex TOSAP)
<b>Azioni.</b>	Azzeramento della tariffa per tutte le occupazioni di tipo edilizio relative alle attività edilizie disciplinate dall' art. 53 con l'obiettivo di agevolare la ripresa dell'attività edilizia favorendo l'utilizzo degli edifici esistenti rispetto quello delle nuove edificazioni; anche in considerazione dei numerosi interventi di ristrutturazione edilizia con agevolazioni fiscali del 110%
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Ville di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Approvazione della delibera di giunta/consiliare comunale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per l'approvazione della delibera di giunta/consiliare comunale

AZIONE n. 13 CONTRIBUTI NUOVE ATTIVITA'	
<b>Obiettivo.</b>	Agevolare le nuove attività economiche
<b>Azioni.</b>	<p>Pubblicazione di un bando per l'agevolazione delle attività economiche per la concessione di contributi a fondo perduto per la copertura di spese di gestione.</p> <p>Il Comune di Ville di Fiemme ha ritenuto di connotare il presente intervento come sostegno alle imprese maggiormente colpite dagli effetti, diretti o indiretti, delle restrizioni adottate a causa della pandemia da Covid-19. Per tali ragioni, si è valutato – compatibilmente con i vincoli posti dalla disciplina statale che regola l'accesso ai contributi in oggetto - di concentrare l'intervento in oggetto a favore delle attività che abbiano maggiormente risentito, del drastico calo del flusso turistico, registrato nel 2021, sul territorio comunale.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Ville di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di n.1 bando
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione del bando

AZIONE n.14 I SAPORI DELLA DIVERSITA' - ACCOMPAGNAMENTO ALL'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE LAVORATIVE	
<b>Obiettivo.</b>	<p>Accompagnamento al lavoro rivolto a persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità</p> <p>Inserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità.</p> <p>Questo ristorante è un'attività di impresa sociale il cui cuore si fonda sull'integrazione sociale, dove persone fragili, accompagnate da personale specializzato, muovono i primi passi verso il mondo del lavoro.</p> <p>Promuoviamo una cultura dove FRAGILITA' e DIVERSITA' sono viste e sentite come cose preziose da proteggere e valorizzare, concetti universali in cui ogni essere umano si possa riconoscere.</p> <p>OSPITALITA', SEMPLICIITA', ACCOGLIENZA e ACCESSIBILITA' sono i valori cardine che guidano la gestione di questo ristorante.</p>
<b>Azioni.</b>	<p>Percorsi di avvicinamento al mondo del lavoro in un ambiente lavorativo vero quale il ristorante ma allo stesso tempo protetto. Gli educatori e professionisti del settore ristorazione accompagnano le persone ad acquisire le competenze necessarie al ruolo di lavoratore.</p> <p>Assunzione di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità che non riescono a trovare collocamento nel mercato del lavoro.</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Sociale LeRais
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Comunità territoriale della val di Fiemme
<b>Tempi.</b>	attivo
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Inserimento di almeno n.4 ragazzi
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	25% per ogni nuovo inserimento

AZIONE n.15 I SAPORI DELLA DIVERSITÀ' SPAZIO BIMBI	
<b>Obiettivo.</b>	Dare la possibilità ai genitori di godersi un pranzo fuori casa in tranquillità e ai bambini di divertirsi.
<b>Azioni.</b>	L'attenzione per il divertimento dei <b>Bambini</b> è per noi molto importante. Creare uno spazio di gioco, il sabato a pranzo dove i genitori possano lasciare in custodia ad educatrici esperte i bambini a partire dai 2 anni al costo di 2€.
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Sociale Le Rais
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Cooperativa sociale Il Pettirocco
<b>Tempi.</b>	Settembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Richiesta di custodia il sabato per almeno n.5 bambini
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	20% per la richiesta di custodia di n.1 bambino

AZIONE n.16 I SAPORI DELLA DIVERSITÀ' – BAMBINI PROTAGONISTI	
<b>Obiettivo.</b>	Creare uno spazio dove i bambini sono accolti. Il ristorante Le Rais i Sapori della Diversità vuole essere un luogo d'incontro e di scambio, dove le persone vivono un'esperienza e dove la diversità non crea imbarazzo. Le nostre parole d'ordine sono accoglienza, attenzione verso l'altro e verso l'ambiente, cerchiamo di fare questo attraverso piccoli gesti, dall'acqua gratis, all'utilizzo prodotti di altre cooperative sociali, la qualità del cibo, la promozione di prodotti locali e equo solidali. I bambini sono parte integrante della nostra società, crediamo che debbano sentirsi accolti e messi nella condizione di potersi esprimere secondo le loro necessità.
<b>Azioni.</b>	A disposizione delle famiglie sono presenti seggiolini e fasciatoio scaletta per il lavandino, è previsto un menù speciale riservato ai più piccoli, anche per i bambini da 0-1 anni, e un servizio da tavola (ciotola, cucchiaio e bavaglino in silicone). Inoltre sono a disposizione dei Kit di gioco e nelle giornate di sabato e domenica, sia a pranzo che a cena, ad ogni bimbo viene regalata una sorpresa
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Sociale Le Rais
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	
<b>Tempi.</b>	Settembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione dell'iniziativa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n.17 CENA SOSPESA	
<b>Obiettivo.</b>	Il Ristorante Le Rais – I Sapori della Diversità è un luogo dove i valori in cui crediamo si uniscono al piacere della buona tavola, dove la diversità sociale si accompagna alla diversità delle nostre proposte culinarie, offrendo un'esperienza dal sapore unico. Questo ristorante è stato pensato per essere il più possibile inclusivo e accessibile: abbiamo tenuto conto dei bisogni dei bambini, di chi deve seguire diete particolari per allergie, intolleranze o scelte di vita. Abbiamo anche a cuore il tema dell'accessibilità economica: tutti dovrebbero avere il diritto di sedersi a tavola e godere del cibo.
<b>Azioni.</b>	Promuovere una raccolta fondi all'interno del ristorante allo scopo di regalare una cena alle famiglie che non possono permetterselo
<b>Organizzazione referente.</b>	Cooperativa Sociale Le Rais
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione Streda Nova (Banco alimentare)
<b>Tempi.</b>	Dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Attivazione dell'iniziativa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per l'attivazione dell'attività

AZIONE n.18 SPAZIO DI ASCOLTO PER DISTURBI ALIMENTARI E OBESITA'	
<b>Obiettivo.</b>	Creare uno spazio di ascolto gratuito per accogliere i bisogni di tutte persone e famiglie che soffrono di queste problematiche
<b>Azioni.</b>	Apertura dello spazio di ascolto ogni 15 giorni di uno sportello individuale ed eventuale invio ai servizi preposti
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Piano Giovani di Zona, Comune di Cavalese
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Apertura sportello spazio ascolto
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% apertura spazio di ascolto

## 5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

AZIONE n. 1 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Sensibilizzare lo sviluppo di progetti di economia circolare funzionali alla riduzione dell'energia fossile, lo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e comunità energetiche, alla riduzione dei rifiuti e al sostegno di sistemi di riutilizzo e riciclaggio, con particolare riferimento dell'usa e getta.
<b>Azioni.</b>	Ideare, organizzare e realizzare due incontri formativi sui temi descritti presso le classi del triennio dell'indirizzo CAT (Costruzione-Ambiente.Territorio)
<b>Organizzazione referente.</b>	Bioenergia Fiemme e Fiemme Servizi
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Istituto di Istruzione "la Rosa Bianca" - indirizzo Costruzione Ambiente e Territorio, Gruppo di acquisto solidale "Il Germoglio"
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione due interventi presso la scuola
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 2 PROGETTO "VALLE SBARRIERATA" – FIEMME ACCESSIBILE	
<b>Obiettivo.</b>	Acquisire consapevolezza dell'accessibilità della Valle, intesa come caratteristica di un servizio o di un ambiente che può essere fruito con facilità da qualsiasi tipologia di utente (anziani, persone con disabilità, famiglie con bambini, ecc.) – in vista delle Olimpiadi 2026. Attività da svolgere direttamente da parte dei soggetti portatori di handicap
<b>Azioni.</b>	Mappare alcune aree pubbliche, servizi e strutture turistiche della valle, per fornire agli enti pubblici suggerimenti migliorativi ai fini dell'accessibilità.
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità Territoriale della val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	ANFASS
<b>Tempi.</b>	Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Presentazione relazione finale su attività svolta.
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la presentazione relazione finale

AZIONE n. 3 SOSTEGNO ECONOMICO A SOCIETA' SPORTIVE	
<b>V.A.M.T.</b>	
<b>Obiettivo.</b>	Garantire continuità nell'offerta da parte delle associazioni sportive della valle, a favore dei giovani/adulti, per le attività che si svolgono all'interno dei palazzetti dello sport degli Istituti scolastici (pallamano, karate, ASD Fiemme Casse Rurali ecc...).
<b>Azioni.</b>	Stipulare convenzione con l'Istituto scolastico per garantire un sostegno economico predeterminato e pluriennale, a parziale copertura delle spese di gestione delle strutture, contenendo aumenti tariffari in capo alle associazioni fruitrici degli immobili
<b>Organizzazione referente.</b>	Comunità territoriale della Val di Fiemme – Istituto di Istruzione “La Rosa Bianca – Weisse Rose”
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazioni sportive di valle (ASD Fiemme Casse Rurali, ASD Karate, ASD Ju Jitsu club, ASD Pallamano)
<b>Tempi.</b>	31 agosto 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Approvazione convenzione
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per approvazione convenzione

AZIONE n.4 FIEMME SENZ'AUTO	
<b>Obiettivo.</b>	Chiusura al traffico della strada statale n.48 delle Dolomiti per un'intera giornata da Cavalese a Predazzo per permettere alle famiglie di riappropriarsi dell'arteria stradale principale di collegamento fra paesi della Valle, da poter percorrere senz'auto
<b>Azioni.</b>	Organizzazione della giornata e relativa festa in tutti i paesi di Fiemme dell'evento “Fiemme Senz'Auto”
<b>Organizzazione referente.</b>	APT Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Amministrazioni di Fiemme, Fiemme Servizi spa, Comitati manifestazioni locali, Associazioni di volontariato
<b>Tempi.</b>	02 giugno 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1) realizzare l'evento 2) coinvolgere n.5 partner
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% per la realizzazione dell'evento  20% per ogni partner coinvolto

AZIONE n.5 “SCUOLA VERDE”	
<b>Obiettivo.</b>	Realizzare un “RIARREDO VERDE” di alcuni spazi (interni ed esterni) della struttura scolastica
<b>Azioni.</b>	Sensibilizzare studenti e docenti su iniziative formative ambientali, realizzare un'aula “VERDE” e un orto botanico. Formazione in aula e all'aperto con tecnici forestali, piantumazione di piante coltivate nei vivai forestali
<b>Organizzazione referente.</b>	Istituto di Istruzione “La Rosa Bianca” sede di Cavalese
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Magnifica Comunità di Fiemme
<b>Tempi.</b>	31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Organizzazione momento formativo Realizzazione di un “riarredo verde” (un'aula e un orto scolastici)
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% realizzazione momenti formativi programmati con i professionisti della Magnifica Comunità 100% per la realizzazione aula verde 100% orto botanico

AZIONE n.6 GIORNATA ECOLOGICA	
<b>Obiettivo.</b>	Sensibilizzazione all'ambiente e all'ecologia
<b>Azioni.</b>	Giornata ecologica
<b>Organizzazione referente.</b>	Comune di Cavalese
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazioni e Realtà di Volontariato del Comune di Cavalese e della Val di Fiemme
<b>Tempi.</b>	10 aprile 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Effettiva realizzazione dell'evento
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	100% se evento viene realizzato

AZIONE n.7 REFILL & TASTE - IL SAPORE DELL'ACQUA DI MONTAGNA IN UN CLICK	
<b>Obiettivo.</b>	<p>Stimolare residenti e turisti a un uso consapevole dell'acqua potabile.</p> <p>Il progetto si inserisce all'interno della macro-area di un Trentino più verde e nello specifico dell'obiettivo Acqua.</p> <p>Il focus è quello di coltivare e incentivare un consumo di acqua potabile consapevole, sensibilizzando turisti e residenti, adulti e bambini, a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un approvvigionamento da fonti idriche presenti sul territorio, riducendo l'uso della plastica usa e getta a favore di contenitori riutilizzabili;</li> <li>• un maggior consumo e valorizzazione di prodotti del territorio che vedono l'acqua come materia prima distintiva e di qualità, frutto dell'attenzione che le rispettive aziende hanno dato al tema della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente all'interno del proprio sistema produttivo.</li> </ul> <p>Il progetto si collega anche ad altri obiettivi e macro- aree quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trentino più intelligente, in relazione agli obiettivi di un'agricoltura e un turismo più sostenibili;</li> <li>• Trentino più connesso, in relazione alla pratica di una mobilità più sostenibile con incentivo a fruire della proposta e del territorio a piedi o tramite bike/ e-bike o con il supporto di navette e trasporto pubblico locale. Ma anche favorendo e incentivando la pratica e la conoscenza digitale dei fruitori con strumenti tecnologici che vanno a vantaggio dell'obiettivo principale grazie ad una mappatura di numerosi punti di approvvigionamento idrico sul territorio;</li> <li>• Trentino più sociale, in relazione ad una qualificazione degli stili di vita di turisti e residenti diffondendo conoscenze e incentivi a pratiche volte ad accrescere il benessere delle persone, in riferimento al proprio stile e alle proprie scelte di acquisto alimentari a vantaggio di un'economia circolare.</li> </ul>
<b>Azioni.</b>	<p>Condivisione delle attività progettuali realizzate nei Distretti famiglia della Val di Non, val di Sole, Primiero, val di Cembra, Val di Fassa e val di Fiemme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mappare un numero consistente di fonti di approvvigionamento di acqua potabile presenti sui territori interessati dal progetto per dare a turisti e residenti un'indicazione concreta di dove reperire il bene, durante le proprie passeggiate ed escursioni, attraverso piattaforme digitali e APP dedicate presenti sul mercato come Refill, raggiungibili tramite sito o qr code comunicato sul materiale informativo dedicato e sulle borracce incluse nelle proposte picnic.</li> <li>• realizzare delle borracce in materiale green (preferibilmente in vetro), da riempire con acqua di fonte e distribuire all'interno delle proposte picnic a base di prodotti locali realizzate dagli operatori aderenti al progetto. La borraccia rappresenta un valore aggiunto che viene omaggiato a coloro che acquistano una proposta dal carattere sostenibile, a sostegno dell'economia locale. Gli esercizi aderenti alla proposta picnic diventano in questo modo testimonial e ambasciatori del progetto, così come luoghi di approvvigionamento per il consumatore sensibile alla tematica;</li> <li>• sviluppare una comunicazione rivolta ad adulti e bambini, attraverso strumenti agili e di facile lettura, che valorizza le qualità dell'acqua della rete idrica territoriale e sensibilizza ad un suo uso consapevole dal punto di vista alimentare per accrescere la conoscenza di</li> </ul>

	questa importante materia prima. Enfatizzare all'interno di questa comunicazione anche prodotti locali in cui l'acqua rappresenta un elemento distintivo.
<b>Organizzazione referente.</b>	Strada dei formaggi delle Dolomiti e APT Val di Fiemme
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e Sole, Apt Val di Non, DF Val di Non, DF Val di Sole, DF Family Green, Parco Naturale Paneveggio Pale di San Martino, Parco Naturale Adamello Brenta, APPA, Amministrazioni comunali Apt Val di Sole, APT San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, APT Val di Fassa Comun General de Fascia, APT Val di Fiemme, Piné Cembra
<b>Tempi.</b>	Entro 31 dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	1. da febbraio a fine marzo – mappatura; 2. da inizio marzo ad aprile – realizzazione contenuti e materiale comunicativo e informativo; 3. aprile – realizzazione grafica e ordine borracce 4. Maggio – raccolta adesioni e proposte picnic e promozione
<b>Percentuale/i di valutazione</b>	1. 10% per la mappatura di 1 punto d'acqua 2. 100% per la realizzazione e distribuzione sui social e sul sito istituzionale della CDV del materiale e contenuto informativo 3. 100% per la distribuzione di nr.50 borracce 4. 100% realizzazione di nr. 10 picnic

## PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

## PROGETTO STRATEGICO

Il progetto strategico 2022 che simbolicamente si è voluto intitolare “Invito alla vita” è un progetto che non a caso è stato ideato, progettato ed inserito nella macro area della comunità educante. Da un'ampia riflessione condivisa e partecipata legata alle sempre più presenti fragilità e sofferenze legate anche e non solo al segmento di popolazione giovanile, il gruppo strategico è partito dall'analisi di documenti dell'OMS-Organizzazione Mondiale della Sanità e da varia letteratura, che attesta come il fenomeno del suicidio sia associato alla mancanza di aspettative positive per il futuro e all'incapacità di trovare soluzioni alternative. Da un approfondimento coordinato dalla Cooperativa Progetto '92 si è evidenziato come tale fenomeno che colpisce anche la nostra provincia e di conseguenza il nostro territorio non può essere gestito ed affrontato esclusivamente a livello personale e sanitario ma in quanto fattore sociale, richiede un intervento più ampio che deve rispecchiare le caratteristiche del territorio e delle sue peculiarità sociali, culturali, ambientali e sanitarie. Per questa ragione, analizzati i dati, sentite le scuole del territorio, il servizio sociale e tutti gli attori che a vario titolo operano a vario titolo al servizio al bene collettivo si è ritenuto di individuare quale progetto strategico per il programma di lavoro del Distretto della Famiglia 2022, il progetto “Invito alla vita”, un progetto che si occupa di prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze. La speranza è quella che attivare la comunità e la sua collettività su un tema così urgente e sfidante permetta lo sviluppo graduale di una comunità che si sente attiva, responsabile, coinvolta nella direzione del prendersi cura di sé, dell'altro, della comunità stessa.

A tal fine, l'impegno del Distretto è stato declinato in tre principali azioni, che nel programma di lavoro sono state collocate nei diversi macro-ambiti che di seguito vengono riportati:

- macroambito 1 - azione n.14:

V.A.M.T.		AZIONE N.14 INVITO ALLA VITA – COSTITUZIONE DEL TAVOLO DI LAVORO (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 1)
<b>Obiettivo.</b>		Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze.
<b>Azioni.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuazione di soggetti territoriali, a partire da quelli aderenti al Distretto, che possono essere coinvolti in una rete attiva di prevenzione e supporto sul tema: mappatura, contatto, tavolo di lavoro, lettura della situazione territoriale, definizione di strategie</li> <li>Attività di approfondimento e informazione all'interno delle scuole</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>		Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>		Entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Coinvolgimento di 10 associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti Partecipazione a 4 riunioni del tavolo territoriale
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		10% per ogni associazioni, enti, realtà territoriali coinvolti 25% per ogni riunione del tavolo

- macroambito 2 - azione n.6

V.A.M.T.		AZIONE N.6 INVITO ALLA VITA – PROMOZIONE DEL PROGETTO (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 2)
<b>Obiettivo.</b>		Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze.
<b>Azioni.</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione dell'attivazione di una strategia territoriale attraverso i media e l'informazione ai più significativi stakeholder</li> <li>Comunicazione alla comunità locale di riferimenti territoriali cui rivolgersi per supporto</li> </ul>
<b>Organizzazione referente.</b>		Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>		Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>		Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>		Pubblicazione di 2 post originali Realizzazione di 1 comunicati stampa
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>		50% per ogni post originale
		100% per un CS inviato o articolo pubblicato

- macroambito 3 - azione n.10

V.A.M.T.	AZIONE n.10 INVITO ALLA VITA – REALIZZAZIONE EVENTI (PROGETTO STRATEGICO – AZIONE 3)
<b>Obiettivo.</b>	Prevenzione del suicidio attraverso la sensibilizzazione sulla tematica, l'attivazione di una rete territoriale, la promozione di opportunità di ascolto, il contrasto a pregiudizi, atteggiamenti, situazioni che possono generare ritiro sociale, esclusione, rifiuto della vita. Attenzione particolare ad adolescenti e giovani tra i quali è cresciuta nel corso degli ultimi anni l'incidenza di comportamenti suicidiari, di autolesionismo, dipendenze...
<b>Azioni.</b>	<p>4. Proposta dello spettacolo “Happy days” di e con Stefano Santomauro: una “seria riflessione comica” sulla ricerca della felicità a tutti i costi</p> <p>5. Presentazione del libro “Il coraggio della felicità” con l'autrice Stefania Casavecchia: mamma di un ragazzo suicida che nel suo libro raccoglie le testimonianze di genitori, figli, fratelli e sorelle</p> <p>6. Coinvolgimento delle biblioteche del territorio per proporre “scaffali del libro” a tema, presentazione nel tempo di testi significativi, offerta di attività di lettura anche per i più piccoli (anche in collegamento con i percorsi “Nati per leggere”)</p>
<b>Organizzazione referente.</b>	Progetto '92
<b>Altre organizzazioni coinvolte.</b>	Associazione AMA, referente operativo del Tavolo provinciale Invito alla vita (prevenzione del suicidio), Apss, Comunità di valle, Istituto La Rosa Bianca, Istituti comprensivi, CFP Enaip, Biblioteche di Valle, Comuni, Cnca, organizzazioni del terzo settore operanti sul territorio, parrocchie, associazioni di volontariato, medici di base
<b>Tempi.</b>	Il percorso sarà avviato in termini di coinvolgimento e informazione di servizi, enti e operatori nel corso dell'estate, lo spettacolo teatrale andrebbe programmato nel corso della Settimana dell'Accoglienza (24 settembre – 3 ottobre), le altre azioni di sensibilizzazione entro dicembre 2022
<b>Indicatore/i di valutazione.</b>	Realizzazione di 2 eventi
<b>Percentuale/i di valutazione.</b>	50% per la realizzazione di ogni evento

## ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

- a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
- b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
- c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
- d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
<b>Comunità Territoriale della Val di Fiemme</b>	Regia, stimolo e coordinamento. Attuale Ente Capofila di Distretto dal 1 gennaio 2016. Rapporto Distretto Famiglia/ Piano giovani di zona Ente in possesso del certificato Family Audit Executive
<b>Comune Ville di Fiemme</b>	Nato dalla fusione dei 3 comuni di: Carano – Daiano – Varena ognuno in possesso della certificazione Family in Trentino, ha convertito il proprio marchio Family con un'operazione congiunta e condivisa e resta una delle amministrazioni più propositive in materia di politiche familiari, fin dalla costituzione del Distretto. Da sempre i 3 comuni che hanno dato atto alla fusione si sono distinti per la programmazione di Piani familiari annuali attenti e mirati al benessere familiare.
<b>Azienda di Promozione Turistica della Val di Fiemme</b>	Ottima visione di marketing territoriale sul target familiare e ideatore di iniziative e azioni concrete per le famiglie residenti oltre che per turisti. Ottima capacità di coinvolgimento anche sul piano culturale con le istituzioni scolastiche e non solo.
<b>Fiemme Servizi spa</b>	Seconda azienda Family Audit di Distretto.

	<p>Propositiva nell'avanzare azioni family alle amministrazioni nonché nel proporre momenti informativi e formativi sul tema della qualità della vita e dei sani stili di vita</p>
<b>Bioenergia Fiemme</b>	<p>Sensibilizza gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile.</p> <p>Sensibilizza lo sviluppo di progetti di economia circolare funzionali alla riduzione dell'energia fossile, lo sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili e comunità energetiche, alla riduzione dei rifiuti e al sostegno di sistemi di riutilizzo e riciclaggio, con particolare riferimento dell'usa e getta.</p>
<b>Cooperativa sociale “Le Rais”</b>	<p>Accompagnamento al lavoro rivolto a persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità</p> <p>Inserimento lavorativo di persone in situazione di fragilità, emarginazione e/o disabilità</p> <p>Si distingue anche per la propositività e la partecipazione al dialogo costruttivo dentro il Distretto famiglia.</p>
<b>Cooperativa sociale “Progetto '92”</b>	<p>Prima Cooperativa Sociale presente sul territorio della Val di Fiemme, aderente al Distretto famiglia fin dalla sua costituzione, in possesso del marchio Family Audit.</p> <p>Si distingue anche per la propositività e la partecipazione al dialogo costruttivo dentro il Distretto famiglia.</p> <p>Coordina il progetto strategico di Distretto 2022</p>